

# BACKSTAGE

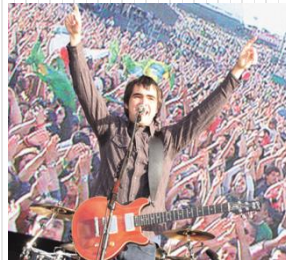
[www.backstage.com.br](http://www.backstage.com.br)

produção musical

*Durante esses mais de 18 anos, a Revista Backstage vem sedimentando os conceitos de Áudio, Música e Iluminação com foco no usuário, ou seja, no cliente e **na sua atividade profissional. Em quem faz e quem assiste o espetáculo.***



## A Revista Backstage é dirigida a que público?



Desde que surgiu, a linha editorial da publicação está focada nos segmentos de áudio, música e iluminação, no universo das pessoas que trabalham na atividade de fazer, reproduzir e amplificar as tecnologias para produção musical e iluminação. E claro, ao grande público que assiste a toda Produção.

## A Revista Backstage fala de áudio ou de música?

A Backstage é o próprio *backstage*. É o espaço comum aos **profissionais**. A Revista fala de áudio para os músicos e de música para os técnicos de áudio, além de trazer entretenimento cultural através da música. Numa linguagem técnica porém comum. A Revista Backstage realmente ajudou muito nisso, desmistificando e popularizando, de uma forma compreensível, os termos técnicos.



## A Revista também é de Iluminação?

A Backstage fala de iluminação e produção musical, porque estas atividades interagem diretamente com o áudio e com a música nas apresentações de shows. Sendo assim, a Backstage também é Iluminação.



## Por que as empresas que fabricam, importam ou vendem produtos de áudio, música e iluminação devem anunciar na Backstage?

Depende: Se a empresa é focada no cliente, na atividade do seu consumidor alvo, deve estar presente na Backstage, por que as atividades estão juntas.

Uma loja só com produtos de áudio não se nega a vender para músicos. Quantos músicos (bandas) compram equipamentos de áudio? Aliás, a Backstage é totalmente contra a divisão entre áudio e música. As "*majors*" da fabricação, importação e revendas, fabricam, importam e vendem equipamentos de áudio, instrumentos musicais e iluminação, são empresas focadas no usuário.

Backstage é Áudio, Música e Iluminação.

## 2012 – O ANO DA MÚSICA NO BRASIL

Em 2012 a Backstage faz o show! Traremos a cobertura dos principais eventos de música no Brasil e no mundo. Além de exposições e entrevistas com os profissionais mais consagrados do nosso mercado, informando e trazendo conteúdo de qualidade.



**musikmesse**

**prolight+sound**



# CONHEÇA OS NÚMEROS SOBRE A CIRCULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DA BACKSTAGE

## Circulação Mensal

### 12.000 exemplares

É a nossa tiragem mensal

### 8.400 exemplares

É o nosso reparte mensal para distribuição e venda em bancas pela Fernando Chinaglia

### 4.386 exemplares

É o total vendido em bancas (edição 186 consolidada)

### 1.718 assinantes

em 30/06/2010

### 185 exemplares

vendidos nas lojas e em nossos revendedores (edição 188)

### 205 exemplares

enviados para estúdios de gravação

### 298 exemplares

enviados para anunciantes e para cadastro comercial

### 290 exemplares

enviados para locadoras de áudio

### 420 exemplares

enviados para igrejas

### 242 exemplares

enviados para produtoras e gravadoras

### 140 exemplares

enviados para as principais emissoras de Televisão aos cuidados da Engenharia de Áudio

### 3.700 exemplares

é a média de encalhe (revistas que não são vendidas nas bancas) e que são distribuídas gratuitamente em lojas, escolas, eventos, workshops, seminários, etc.

## Relação de estabelecimentos

recebem a revista Backstage a cada 2 meses

(encalhe para distribuição gratuita)



**Lojas:** SPOTT - Mega Disconildo - Cheiro de Música  
Studio Som João - Timbres - Tribo do Som  
Chedas's - Vitória Som  
**Escolas:** E.M.T. - I.A.V. - Univ. Estácio de Sá  
**Cadastro:** Estúdios de gravação e  
Locadoras de PA.

**POSTAGEM**

O envio das Revistas é feito principalmente pelos Correios, através de três contratos:

**E-Sedex, PAC e Impresso Especial** com devolução garantida.

Estes contratos exigem uma grande quantidade de Revistas postadas mensalmente.

## Esta é a nossa verdade

*Obs.: Algumas informações podem ser checadas com as empresas ou segmentos citados.*

**BACKSTAGE**  
produção musical

Há 18 anos surgia a **Revista Backstage** com o objetivo de levar informações relevantes e agrupar os diversos profissionais (músicos, engenheiros e técnicos de áudio e iluminação, produtores, etc.), num mesmo "guarda-chuva" que representasse os reais interesses e os anseios de todo o mercado de produção musical. Hoje podemos afirmar que nestas 190 edições o caminho foi trilhado com muitas lutas e vitórias. Afinal são 190 meses ininterruptos de publicação da Revista Backstage com um mínimo de 130 páginas, em cores, por edição.

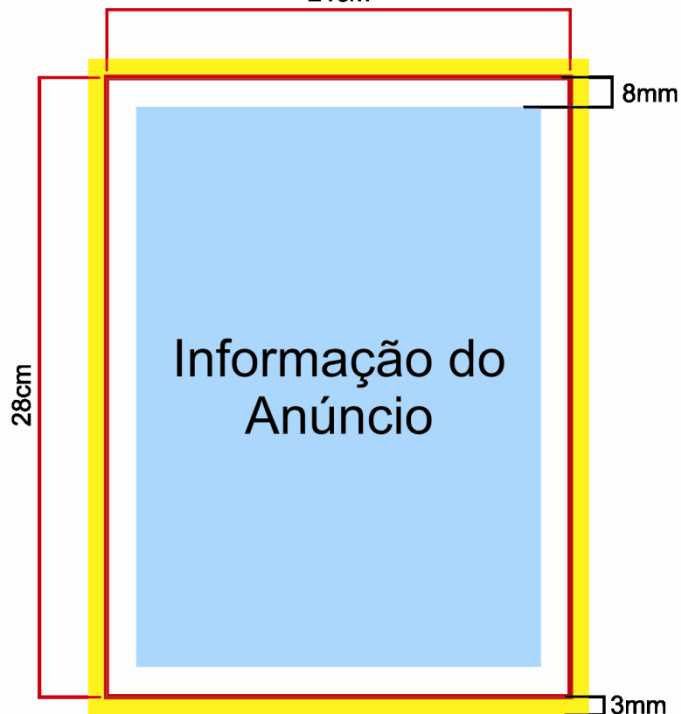
**BACKSTAGE**  
produção musical  
**O NOME É ESTRANGEIRO**  
**mas o conteúdo sempre**  
**VALORIZA A PRODUÇÃO NO BRASIL**



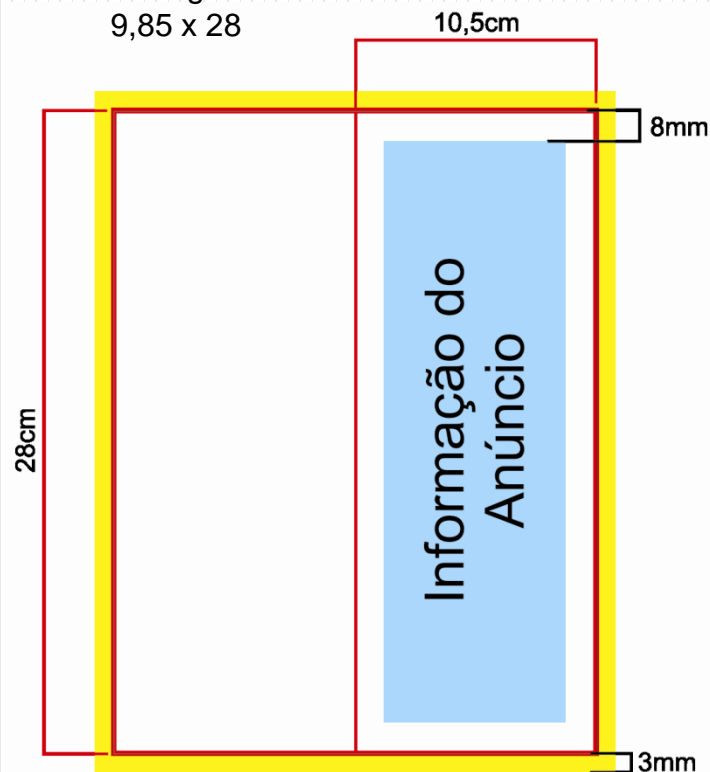
# Formatos

Sangria de 3mm para todos os lados | 1cm de espaço da margem até o texto  
Formato JPG, PDF, TIF | 300 px. | CMYK | Até 6 mb.  
Enviar para: publicidade@backstage.com.br

Página inteira  
21 x 28  
21cm



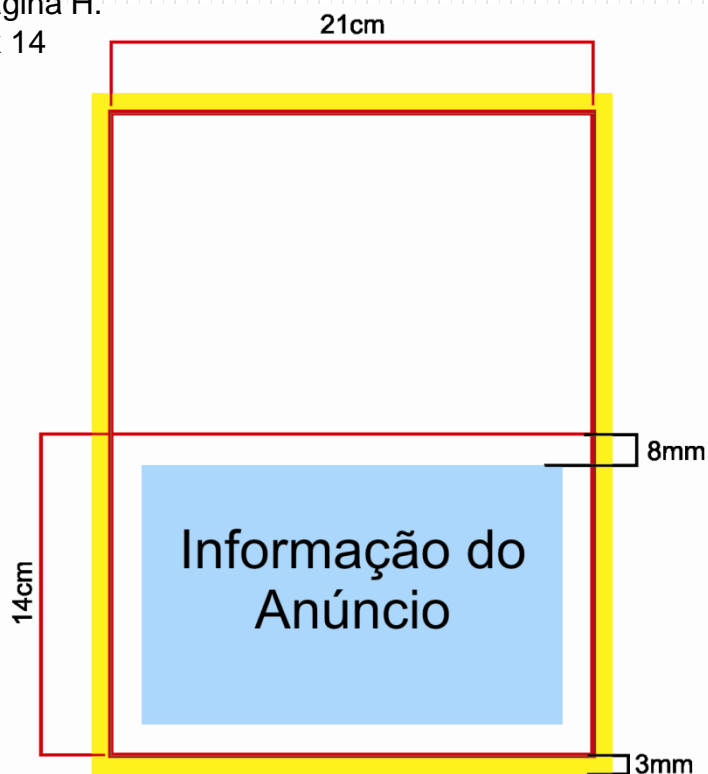
Meia Página V.  
9,85 x 28



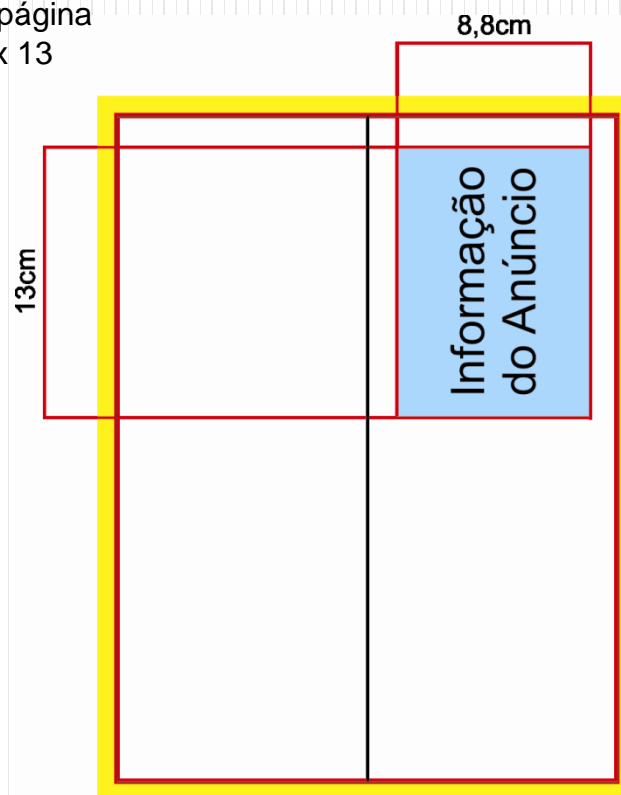
# Formatos

Sangria de 3mm para todos os lados | 1cm de espaço da margem até o texto  
Formato JPG, PDF, TIF | 300 px. | CMYK | Até 6 mb.  
Enviar para: publicidade@backstage.com.br

Meia Página H.  
21 x 14



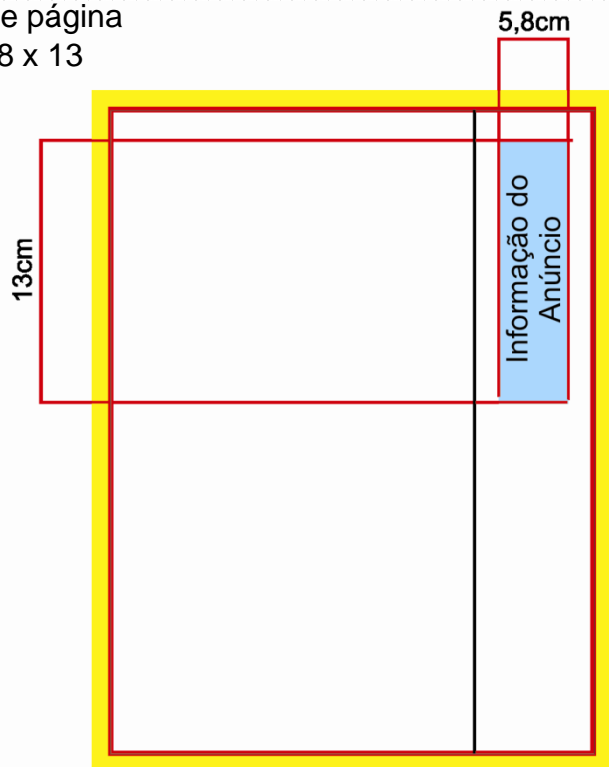
1/4 de página  
8,8 x 13



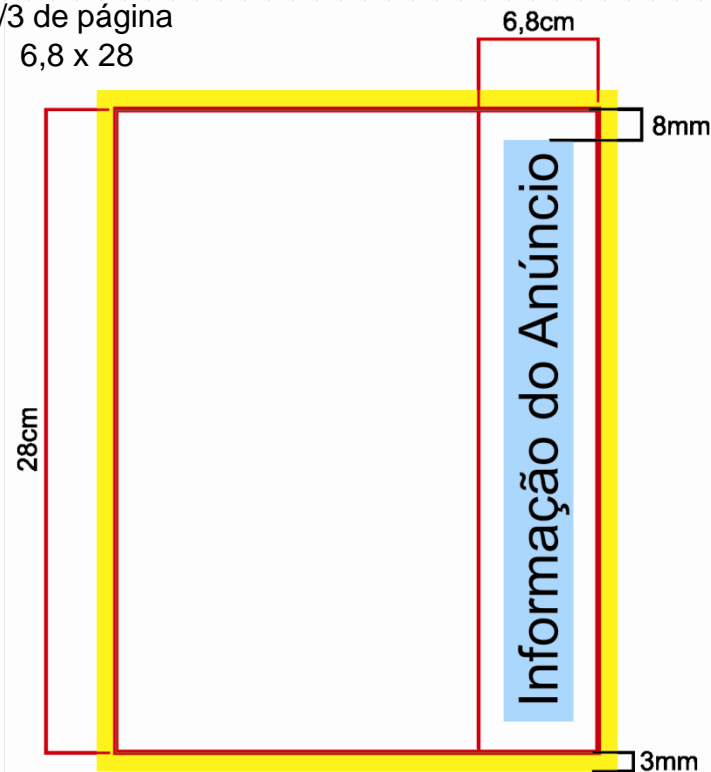
# Formatos

Sangria de 3mm para todos os lados | 1cm de espaço da margem até o texto  
Formato JPG, PDF, TIF | 300 px. | CMYK | Até 6 mb.  
Enviar para: publicidade@backstage.com.br

1/6 de página  
5,8 x 13



1/3 de página  
6,8 x 28



## **São mais de 60 empresas anunciando uma média de 85 páginas de anúncio por mês. Vantagens Exclusivas para anunciantes Backstage:**

---

- ✓ Revista Mensal;
- ✓ 12.000 exemplares impressos todo mês com média de 130 páginas;
- ✓ Seu anúncio também vai estar em nossa Edição Digital: [www.backstage.com.br](http://www.backstage.com.br)
- ✓ Seção Vitrine (mostra os lançamentos e novidades de sua empresa);
- ✓ Seção Bons Negócios (classificados para vender seus produtos);
- ✓ Notas e Matérias na Revista;
- ✓ Notas no Twitter e Facebook
- ✓ Notas no Site Backstage;
- ✓ Banner no site ;
- ✓ Usar o nosso mailing através do nosso SIEB ([www.sieb.com.br](http://www.sieb.com.br)).

## Datas de fechamento - 2012

**Reserva de espaço:** Até o dia 08 de cada mês (anterior ao mês da capa).

**Entrega de arte:** Até o dia 10 de cada mês (anterior ao mês da capa).

## Circulação

**Remessa pela editora:** Até o dia 30 do mês anterior ao da capa.

**Bancas RJ e SP:** Até o dia 07 do mês da capa.

**Demais capitais:** Até o dia 15 do mês de capa.



“Estar presente na **Backstage** significa que seu anúncio será lido por, no mínimo, **70 mil pessoas por mês**, que recebem a revista por assinatura, bancas, como cortesia ou que acessam nossa edição digital.



Os nossos leitores são os seus futuros clientes



# BACKSTAGE

[www.backstage.com.br](http://www.backstage.com.br)

**produção musical**



A BACKSTAGE é uma publicação da Editora H. Sheldon

Rua Iriquitá, 392 - Taquara - RJ.

Tel/Fax: (21) 3627-7945

Anúncios: [publicidade@backstage.com.br](mailto:publicidade@backstage.com.br)

Assinaturas: [assinaturas@backstage.com.br](mailto:assinaturas@backstage.com.br)

Visite: [www.backstage.com.br](http://www.backstage.com.br)

*A Editora H. Sheldon / Revista Backstage acaba de lançar um Sistema de Informações Eletrônico (SIEB), com o único objetivo de enviar somente informações que sejam do seu real interesse. Conheça o **SIEB** ([www.sieb.com.br](http://www.sieb.com.br)).*

